

PROPUNERE DE PARTENERIAT



UN PROIECT TĂȘULEASA SOCIAL

Despre Tășuleasa Social

Cu un istoric de peste 17 ani, am dezvoltat proiecte de voluntariat în domenii extinse, de la educația cu privire la mediul înconjurător la promovarea unui stil de viață activ și educația civică a tinerelor generații atât în mediul urban, cât și în rural.

Principalele proiecte Tășuleasa Social cuprind: acțiuni de împădurire, ateliere cu copii și tineri în campusul propriu, școli de mers pe munte, competiții sportive.

- Pădurea Pedagogică: 9.000 copii vizitatori
- Camionul de Crăciun: 16 ediții - 245.000 beneficiari
- Școala de Mers pe Munte: 3 ediții - 800 absolvenți
- Ziua bună! - 44.000 elevi participanți
- Via Maria Theresia: 4 ediții - 2.400 concurenți
- Pădurea Transilvania: 4 ediții - 5.000 participanți
- Copaci plantați: 820.000 de bucăți (pe o arie de 205 hectare)

Via Transilvanica - Drumul care unește





Cei cărora le place să călătorească au colindat deja potecile țării. Dar știm că nu există în România un circuit care să ne încurajeze să îl parcurgem altfel decât cu mașina.

Tășuleasa Social și-a propus să amenajeze un astfel de drum, care va porni de la DrobetaTurnu Severin – unde a intrat pentru prima dată în țară Regele Carol, va străbate Transilvania și toate bogățiile culturale ale acesteia și va ajunge până la Putna unde se odihnește Ștefan cel Mare.

Ne-au inspirat potecile de pelerinaj din Spania și cele de anduranță din Statele Unite sau India, am văzut că astfel de drumuri au influențat culturi, au format comunități și au contribuit la dezvoltarea zonelor pe care le străbăteau.

Via Transilvanica este un drum curajos fiindcă ne face să redescoperim repere și să vorbim despre cine suntem noi cu adevărat, de la firul de iarbă de la malul Dunării până la crestele munților.

Via Transilvanica este identitate. Pentru că ne oferă șansa să ne cunoaștem mai bine istoria și astfel să ne înțelegem mai bine pe noi - ca nație.

Scopul Via Transilvanica

Traseul pe care îl vom amenaja are 950 de km, din experiența noastră de drumeți se poate parcurge în mai multe săptămâni, în totalitate sau parțial, în câteva zile, după puterea și dorința călătorului.



Infrastructura Via Transilvanica va oferi acces la apă potabilă, cazare și masă, dar și la informații istorice și culturale ale diferitelor zone geografice.

Luând în considerare diversitatea etnică de pe parcursul acestuia, Via Transilvanica își propune să redescopere lucruri uitate sau neștiute de publicul larg.

Fiind vorba de amenajarea unui drum extins, aceasta se va face în mai multe etape, o primă porțiune fiind prevăzută pentru 2018 pe traseul Țara Dornelor – Reghin, pe o distanță de cel puțin 100 km.



Beneficiarii Via Transilvanica

Fiind un drum public, sunt invitate persoanele iubitoare de drumeții, natură, sport, doritoare să îl străbată în totalitate sau parțial, indiferent de naționalitatea acestora, etnie, sex, vârstă etc.

Chiar dacă o estimare a numărului acestora e grea de realizat, credem că de acest drum se vor bucura anual 200.000 persoane (după ce va fi finalizat).

A doua categorie de beneficiari direcți sunt însăși locuitorii de pe parcursul drumului care se pot implica prin oferirea de cazare, masă, informații turistice, sau alte servicii/ lucruri necesare călătorilor (1.000 pers/zi).

Beneficiarii indirecti ai proiectului sunt 2.000.000 persoane.

De ce ar trebui să te implici în Via Transilvanica

În cei peste 17 ani de experiență acumulată, Tășuleasa Social și-a dezvoltat o vastă experiență de manageriere a diferitelor proiecte de natură didactică cu singurul scop de a-i învăța pe tinerii din România cum se poate trăi în mod armonios împreună cu natura înconjurătoare.



Acum, Tășuleasa Social este la începutul unui nou drum lung, care are ca scop aceeași apropiere a oamenilor de natură. Pentru a putea să-și ducă la capăt acest vast proiect, orice fel de ajutor este unul binevenit.

Dacă încă vă întrebați de ce ar trebui să vă implicați într-un astfel de proiect, o să vă enumerăm mai jos câteva dintre motivele care credem noi că vă vor face să ni vă alăturați:

1. Implicarea într-un proiect cu un impact social și turistic

Tășuleasa Social crede cu convingere că acest proiect, odată finalizat, va reuși să modifice drastic modul în care societatea românească funcționează și comunică.

Ne referim aici atât la îmbunătățirea nivelului de comunicare între autoritățile locale din cele 10 județe prin care traseul propus va trece, dar și la o colaborare continuă între diferite persoane fizice care vor dori să susțină proiectul nostru și să se implice atât cât pot.

Așadar, nu urmărim doar crearea unui drum de pelerinaj care să străbată mai multe zone istorice ale României, cât și o unire a tuturor oamenilor care vor fi afectați de către acesta, într-un mod direct sau indirect.

Pe lângă un impact social puternic, Tășuleasa Social, întrevede un uriaș potențial economic care s-ar ascunde în spatele proiectului propus.



Acest potențial economic se trage în mod direct din dezvoltarea turismului pe marginea traseului, din atragerea turiștilor din întreaga lume, dornici să descopere frumusețea naturală și istoria acestor locuri.

Tășuleasa Social își propune atragerea de investitori care să faciliteze locuri de cazare, restaurante sau obiective de interes pentru turiștii care se vor aventura pe traseu. Astfel, la un interval de cel mult 25 km, turiștilor li se vor asigura cele mai decente cazări, mâncare și igienă, toate aceste unități trecând printr-o filtrare riguroasă din partea Tășuleasa Social, înainte de a fi promovate pe harta traseului.

2. Promovare pe canalele de social media asociate Via Transilvanica

Tășuleasa Social este unul din cele mai influente ONG-uri din România. De-a lungul timpului reach-ul nostru pe canalele de social media și în presă s-a dezvoltat într-atât încât în 24 martie 2018, pentru împădurirea a 5 hectare în Tritenii de Sus care necesita prezența a 700 de voluntari, toate locurile s-au ocupat în mai puțin de 24 de ore de la prima postare a anunțului.



Tășuleasa Social
59.000 followers



Via-Maria-Theresia
5.735 followers



Școala de Mers pe Munte
10.682 followers

3. Asocierea cu un concept de anvergură, unic în România

Tășuleasa Social își propune să adune laolaltă atât oamenii obișnuiți care vor dori să străbată frumoasele locuri prin care traseul Via Transilvanica va trece, oamenii care locuiesc de-a lungul traseului și care își vor dori să sprijine acest proiect, precum și personalități marcante din domeniul academic, cultural, artistic și sportiv atât din România cât și din afara țării.

Amintim aici doar câteva din numele care ni se vor alătura încă de la începuturile acestui proiect:

Marcel Iureș, Mircea Miclea, Principele Nicolae, Tibi Ușeriu, Toma Coconeasa, Dragoș Bucurenci, Bogdan Brânzaș, Ada Milea, Voicu Bojan etc.

Tipuri de parteneriate

Deoarece un proiect de o asemenea anvergură necesită multă muncă din partea noastră și a voluntarilor noștri, precum și fonduri pentru a asigura o execuție cât mai rapidă și de calitate a traseului descris, Tășuleasa Social și-a propus să clasifice contribuțiile companiilor private în 4 secțiuni, după cum urmează:

- Partener Strategic
- Parteneri Principali
- Parteneri
- Colaboratori

Promovarea și mediatizarea companiei în calitate de Partener al proiectului Via Transilvanica, se va face după cum urmează:

| | Partener Strategic | Partener Principal | Partener | Colaboratori |
|---|---|---|--|--|
| Servicii de promovare în timpul evenimentelor asociate Via Transilvanica | Recunoașterea statutului de Partener Strategic în timpul evenimentelor | Recunoașterea statutului de Partener Principal în timpul evenimentelor | Recunoașterea statutului de Partener în timpul evenimentelor | Recunoașterea statutului de Colaborator în timpul evenimentelor |
| Invitații la evenimentele asociate proiectului | Invitații gratuite la evenimentele Via Transilvanica + Invitații la alte evenimente marca TăsuLeasa Social | Invitații gratuite la evenimentele Via Transilvanica + Invitații la alte evenimente marca TăsuLeasa Social | Invitații gratuite la evenimentele Via Transilvanica | Invitații gratuite la evenimentele Via Transilvanica |
| Bannere | Amplasarea a două bannere tip roll-up la evenimentele Via Transilvanica. Includerea logo-ului companiei pe banner-ul electronic. | Amplasarea a două bannere tip roll-up la evenimentele Via Transilvanica. Includerea logo-ului companiei pe banner-ul electronic. | Amplasarea a două bannere tip roll-up la evenimentele Via Transilvanica. | Amplasarea a două bannere tip roll-up la evenimentele Via Transilvanica. |

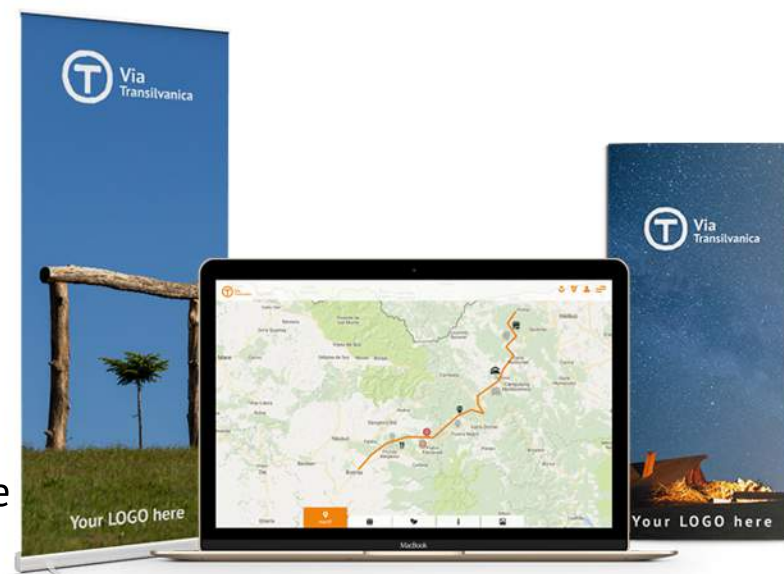
| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| Prezentarea companiei | Servicii de publicitate în materialele tipărite. Distribuirea de materiale promoționale ale companiei în timpul evenimentelor asociate cu Via Transilvanica. | Servicii de publicitate în materialele tipărite. Distribuirea de materiale promoționale ale companiei în timpul evenimentelor asociate cu Via Transilvanica. | Servicii de publicitate în materialele tipărite. | Servicii de publicitate în materialele tipărite. |
| Mape și afișe | Includerea logo-ului pe materialele tipărite. | Includerea logo-ului pe materialele tipărite. | Includerea logo-ului pe materialele tipărite. | Includerea logo-ului pe materialele tipărite. |
| Servicii de publicitate online | Pe toate canalele online asociate Tăsuieasa Social, atât social media cât și pagini web. | Pe toate canalele online asociate Tăsuieasa Social, atât social media cât și pagini web. | Pe toate canalele online asociate Tăsuieasa Social, atât social media cât și pagini web. | Pe toate canalele online asociate Tăsuieasa Social, atât social media cât și pagini web. |
| Contravaloarea pachetului de sponsorizare | Minim 100.000 EUR/an <i>Perioadă minimă 3 ani</i> | 50.000 – 100.000 EUR/an <i>Perioadă minimă 3 ani</i> | <50.000 EUR/an <i>Perioadă minimă 3 ani</i> | Angajament de susținere <i>Perioadă minimă 5 ani</i> |

Branding

Fiecare din Partenerii noștri, care se vor decide să ne însoțească de-a lungul acestui nou capitol pe care îl vom începe, va avea parte de mai multe elemente de branding care vor fi prezente cu Tășuleasa Social la toate manifestările asociate cu Via Transilvanica.

Enumerăm mai jos doar câteva din elementele de branding pe care le pregătim pentru fiecare dintre voi:

- Roll-ups la evenimentele publice pe parcursul anului 2018
- Mențiuni la evenimente
- Anunțarea parteneriatelor în social media și pe Website-ul dedicat proiectului
- Vizibilitate logo pe pagina de Parteneri a Website-ului dedicat proiectului Via Transilvanica
- Vizibilitate logo pe prima pagină în broșurile de promovare
- Vizibilitate logo în email-uri promoționale și newsletter



Disclaimer

Tășuleasa Social va discuta, individual cu fiecare dintre Partenerii proiectului Via Transilvanica, elementele de branding care vor apărea la evenimentele sale.

La cererea și cu suportul Partenerului, se pot crea și altfel de elemente de branding care să fie prezente la manifestările Via Transilvanica.

Elementele de branding prezente în acest document au un caracter orientativ și nu prezintă în niciun caz produsul final care va fi expus la manifestările Via Transilvanica.

www.viatransilvanica.com este domeniul principal prin care turiștii vor interacționa cu traseul de 950km propus.

Acest website va deveni activ în data de 12 iunie 2018, odată cu lansarea oficială a întregului proiect Via Transilvanica.



Cum ne poti contacta

Dacă ești interesat de proiectul Via Transilvanica și îți dorești să ni te alături ca și Partener ne poți contacta folosind datele de contact de mai jos:

Alin Uhlmann Ușeriu

0742 501 737
alin@tasuleasasocial.ro

Ana Szekely

0741 545 201
ana@tasuleasasocial.ro

Cu drag,

